

Protezione della Proprietà Industriale e Intellettuale: Una Guida per le Aziende Espositrici

Il commercio di prodotti contraffatti rappresenta uno dei fenomeni illegali più rilevanti con cui le aziende devono confrontarsi, in particolare quelle che investono in creatività, innovazione e ricerca. Per questo motivo, è fondamentale sensibilizzare le aziende sulla protezione della proprietà intellettuale.

Perché è Importante Proteggere la Proprietà Industriale e Intellettuale? La proprietà intellettuale è ciò che identifica la vostra azienda agli occhi dei clienti. Consente di differenziare i vostri prodotti da quelli degli altri e racchiude i vostri valori. Inoltre, il design è un bene aziendale importante per le imprese innovative, che contribuisce a creare posti di lavoro e a promuovere la crescita economica.

Come Proteggere la Proprietà Industriale e Intellettuale? L'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale) offre la propria esperienza attraverso attività di comunicazione, webinar e sensibilizzazione al fine di educare sempre più gli attori coinvolti e portare una maggiore comprensione dei motivi per i quali è fondamentale proteggere la propria proprietà intellettuale.

Fondo per le PMI L'EUIPO ha messo a disposizione un Fondo dedicato alle PMI, del valore di 27,1 milioni di euro, volto a supportare finanziariamente le imprese europee interessate a registrare i propri marchi, disegni e brevetti a livello nazionale, europeo ed internazionale. Questa iniziativa è sostenuta dalla Commissione europea in cooperazione con gli uffici nazionali e regionali di proprietà intellettuale dell'UE.

Azione Preventiva della Fiera ISSA PULIRE La fiera ISSA PULIRE mette in atto un'azione preventiva per proteggere i diritti di proprietà intellettuale. Questa azione prevede che gli espositori firmino una condizione del contratto di partecipazione, denominata "Regolamento Generale", che include l'articolo 21. Questo articolo stabilisce che gli espositori non sono autorizzati a esporre, offrire, vendere prodotti o distribuire informazioni su tali prodotti se tali attività violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi. In caso di dubbi, l'organizzatore ha il diritto di negare il consenso all'esposizione di determinati prodotti e può rimuovere dalla manifestazione i prodotti e tutte le relative informazioni.

Cosa possono fare le aziende La protezione della proprietà industriale e intellettuale è fondamentale per la crescita e il successo della vostra azienda. Vi invitiamo a consultare il [Fondo per le PMI](#) per ulteriori informazioni su come proteggere i vostri diritti di proprietà industriale e intellettuale.